



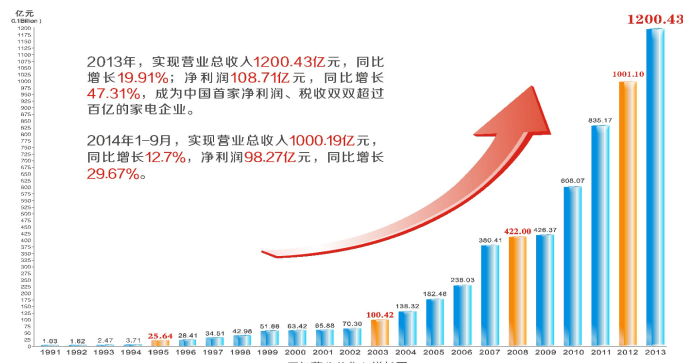
第三季度收入增长提速 格力朝 1400 亿营收目标稳步推进

本报讯 10 月 30 日晚间,格力电器发布 2014 年三季度报告。报告显示,今年前三季度格力的营业总收入突破千亿元,同比增长 12.7%,实现归属于上市公司股东净利润 98.3 亿元,同比增长 29.7%。其中,第三季度公司实现营业总收入 410.9 亿元,同比增长 16.5%,实现归属于上市公司股东净利润 41.1 亿元,同比增长 15%。

从数据上看,前三个季度格力电器收入增速相对平稳,净利润则持续保持了较高的增长水平。体现在财务指标上,可以看到公司的销售毛利率及销售净利率数字一直居高不下。据统计,今年前三季度格力的销售毛利率为 35.53%,为历年同期的最高水平,销售净利率为 10.07%,亦创下历年同期的最好纪录。

单看第三季度,格力的销售毛利率水平更是达到破纪录的 38.86%,环比今年第二季度提升约 7 个百分点,比去年第三季度也要高出逾 6 个百分点。当季销售净利率稳定在 10% 以上的历史最好水平,盈利能力保持在最好的状态。

盈利表现一如既往地优秀,而营收提速则让人眼前一亮。据格力电器季报披露,第三季度公司实现营业收入 405.4



亿元,同比增长 16.1%,增速水平较今年第一、二季度分别提高 4.5 个百分点和 8.3 个百分点。这是格力电器单季度营业收入首次突破 400 亿元的关口。

据悉,年初时格力电器定下的年度收入目标为 1400 亿元。在房地产调整负面影响显现、天气表现不及预期及去年同期基数较高等不利情况下,1400 亿元是一个比较有挑战性的目标。有的投资者不免担忧公司能否完成这一目标。在格力电器季报披露后,相信投资者的顾虑会逐渐打消。由于公司第三季度收

入增长提速,只要第四季度公司营业收入超过 400 亿元则就可完成目标。

有研究机构指出,格力在适度加大促销力度后,收入增速立刻出现提升,再次凸显强大的竞争力及行业控制力。从净利率等指标上看,促销对公司盈利冲击有限,营运质量依旧保持在较高水平。未来,凭借绝对领先的技术实力和竞争优势,格力电器空调主业依然有广阔的增长空间,而中央空调、净水设备、空气净化领域都蕴含着巨大的增长潜力,格力电器经营有望保持良好的发展态势。

空调龙头携领先技术亮相广交会 再掀“格力风暴”

本报讯 2014 年秋季广交会在广州拉开帷幕,历来表现不俗的格力电器携具有自主知识产权的尖端产品再度入驻广交会,向全球客商展示制冷行业领军者的强大实力。

在本届广交会上,格力展出了全能王系列空调、光伏变频离心机、光伏多联机、“浪漫玫瑰”系列新婚空调等产品,涵盖了商用空调与家用空调的各类机型。这些空调应用了格力近年来研发的多项全球领先的核心技术,代表着格力空调技术的最高水准。同时,格力旗下的生活电器品牌 TOSOT 也携净水器、空气净化器等产品亮相广交会。

今年上半年,受国际经济形势趋紧和国内经济下行压力较大的影响,中国出口贸易面临更为激烈的竞争。同时,由于电商的迅速崛起,实体外贸交易平台受到了较大的冲击。上半年春季广交会

成交金额为 310 亿美元,比去年春季广交会减少了 13%,采购商也跌破 20 万家。

即便如此,格力在春季广交会上的自主品牌出口量依然大幅上涨。这表明,格力通过技术创新打造的自主品牌受到越来越多的国际市场认可。出口产品结构的优化也使董明珠对格力未来的出口贸易信心满满,她表示,2014 年海外市场将给格力挣更多的钱。这一信心显然来自格力近年来在技术创新方面取得的巨大成就,相继推出的 1 赫兹变频技术、R290 冷媒空调、双级变频压缩机技术、光伏直驱离心机、磁悬浮技术等达到了制冷行业的领先水平。

目前,格力自主品牌产品出口全球 100 多个国家,在多个国家和地区,格力已成为当地市场占有率第一的空调品牌。据悉,格力在马尔代夫建有格力空调专卖店,在俄罗斯、意大利、保加利亚等

国家,格力也有明显的品牌优势。

格力凭借过硬的技术品质和一步到位的贴心服务拿下了多个海外空调工程项目。在今年的巴西世界杯上,格力又成功中标多个酒店和机场的空调项目,成为巴西世界杯上最闪耀的中国元素。

格力海外市场负责人表示,格力在出口上并不追求短期利益,而是以技术研发投入和优秀的产品品质来驱动,逐渐培育自主品牌在海外市场的竞争力,进而实现百分之百的自有品牌出口。从目前来看,这一策略正得到良好的回报。

在董明珠看来,格力在海外市场的大放异彩并不难解释:“实体经济转型不能腾云驾雾,最终决定输赢的还是技术和产品,格力电器将坚持‘脚踏实地’走路,干好自己该干的事,以优质产品和领先技术真正撑起中国制造。”对于本届广交会,格力有信心取得优异的成绩。

要闻速递

格力 i 尊荣获 2014 年第十六届“中国外观设计专利奖”

本报讯 2014 年 10 月,国家知识产权局公示了第十六届中国专利奖评审结果,格力自主研发的 i 尊分体式柜机荣获 2014 年第十六届“中国外观设计专利奖”。

“中国外观设计专利奖”是由国家知识产权局设立的,唯一的专门对授予专利权的发明创新给予奖励的政府部门奖,得到联合国世界知识产权组织(WIPO)的认可。本次获奖是格力多年来对产品创新孜孜不倦追求的结果。

格力举办广东省冷冻空调标准技术委员会成立大会

本报讯 近日,由格力电器举办的广东省冷冻空调标准技术委员会成立大会暨第一次工作会议在珠海举行,该技术委员会 20 余位专家委员参加了大会。该技术委员会秘书处设在格力珠海总部,负责冷冻空调标准技术委员会的日常运行、管理和全省冷冻空调技术领域的标准化技术归口工作。

2013 届“格力希望之星”评选工作圆满结束

本报讯 “激昂青春,筑梦格力”,格力人力资源部组织开展了 2013 届大学生“格力希望之星”评选活动。家用空调技术部罗永前、工艺部邹立清等 20 名优秀大学生,荣获“格力希望之星”称号。希望获得表彰的大学生能够继续发扬勤奋进取、艰苦奋斗的精神,共同努力实现公司目标!

综合新闻

格力董明珠论道城市可持续发展

2 版 >>

综合新闻

格力国庆让利引发全民瞩目

2 版 >>

市场动态

格力光伏多联机重磅出击 演奏“绿色未来”交响曲

3 版 >>

文化

“格力杯”第十一届篮球联赛、第八届足球联赛正式拉开帷幕

4 版 >>

“2014 中国城市未来发展国际论坛”在京召开 格力董明珠论道城市可持续发展



“可持续城市发展力量”对话环节

本报讯 10月31日，联合国开发计划署、中国市长协会在北京人民大会堂隆重举办“2014中国城市未来发展国际论坛”。这一天也是联合国首个以城市为主题的国际日——“世界城市日”，这是中国首次在联合国推动设立的国际日。

本次论坛的主题为“可持续城市未来”，来自全球各地的可持续发展典范城市管理者、相关领域顶级专家学者和商业领袖等各界人士围绕这一

主题，从经济转型、社会治理和生态文明等多个城市可持续发展维度，广泛借鉴国际国内经验，探讨了“未来城市”的发展方向，为解决人类共同面临的难题进行了开创性的探索。

作为联合国城市可持续发展宣传大使，格力电器董事长董明珠女士受邀出席了此次论坛。在主题为“可持续城市发展力量”的对话环节中，董明珠与奥地利驻华大使、天津市相关领导以及同济大学可持续发展

与公共管理研究所所长长诸大建一道，就包括学术、企业和政府机构在内的各层面在促进城市可持续发展中的作用进行了深入对话，董明珠还对城市可持续发展关键元素、企业在城市可持续发展中的社会责任等议题发表了自己的见解。

董明珠之所以被联合国开发计划署授予城市可持续发展宣传大使，并受邀出席此次论坛，是与格力电器长期以来在节能环保与可持续发展领域所做的努力密不可分的。联合国开发计划署驻华副代表何佩德在授予董明珠“城市可持续发展宣传大使”称号时表示，“董明珠女士所领导的格力在城市可持续发展中作出的杰出贡献是一个了不起的开端”，“只有不断致力于寻求解决方案，才能解决城市化和发展的可持续发展难题”。

作为全球最大的空调生产研发企业，格力在节能环保、可持续发展领域的表现可谓有目共睹。格力自主研发的R290制冷剂技术，使空调摆脱了对氟利昂的依赖，可大大减少对臭

氧层的破坏；1赫兹变频技术可使每台空调每年节电近440度，节约电费264元，此技术还获得了国家科技进步奖；2013年研发成功的光伏直驱变频离心机系统带领空调走向“不用电费”时代……除了保持源源不竭的技术创新活力，格力在废旧电子电器回收方面也开始大力布局，力图规范国内废旧电子电器回收格局，实现资源的循环利用和可持续发展。

企业是现代社会的细胞，是市场经济的主体。在以往的

经济发展中，企业在给社会带来巨大的经济效益的同时，也对资源、环境造成了破坏。

而如今，要建设资源节约型、环境友好型社会，推进全社会的可持续发展，企业依然是最重要的行为主体。这既是企业自身可持续发展的需要，也是积极承担社会责任的表现。董明珠曾多次表示，作为全球最大的空调企业，格力电器必须承担起带领行业发展、改善人类生活环境的重任，为全球消费者提供最好的产品。

董明珠与联合国开发计划署驻华代表诺德厚亲密互动



普及节能产品 推广节能理念 格力国庆让利引发全民瞩目

本报讯 国庆黄金周期间，国内空调领军企业格力电器大幅让利消费者，格力在全国范围内开展力度空前的让利活动，以变频空调为主的数款产品以超实惠价格面向市场。

据格力相关负责人回应，此举包含两重含义：其一是让更多消费者获得实惠；其二旨在普及推广变频空调，通过实际行动响应国家层面低碳环保的发展理念。对此，格力电器掌门人董明珠表示，企业让利的根本目的是对社会、国家、人类的发展负责。“在世界范围内，这是每个能够长久生存的企业必备的责任意识。”

近年来，空调产品的节能功能逐渐成为环保领域的重要议题。有数据显示，随着我国经济的迅猛发展，建筑能耗占全国总能耗的比例已高达25%。其中，大型公共建筑的单位面积用电量是一般住宅建筑用电量的10~20倍，而一半以上的电耗来自空调系统。

那么，变频空调具备了怎样的环保意义？对此疑问，格力电器董事长董明珠曾向媒体表示，变频空调没有频繁启动，可以低频运行保持恒温，能效比

高，因而更加节能省电。据统计，变频空调比定速空调能效提高40%-50%左右。尤其是行业唯一获得国家科技进步奖的格力1赫兹变频技术，最低功率仅需15瓦，只相当于一个节能灯泡的电量。

“对于整个国家，这一技术的推广将带来深远影响。如果国内空调企业全部采用1赫兹变频技术，每年可节约125.8亿度电。”董明珠给出了这一震撼数据。

鉴于变频空调在节能领域的巨大优势，不少发达国家早已大面积推广此类产品。反观我国，变频空调的普及形势却不容乐观。根据奥维咨询(AVC)的数据显示，2014冷冻年度里，

我国家用空调终端零售量为4430万台，其中变频空调的市场销量占比仅为58.1%。“如何实现市场份额的进一步提升？不仅要依靠国家相关政策的引导，更需要国内空调企业的共同推动。”董明珠表示。

事实上，伴随着中国经济的发展，低碳环保已成为国家层面高度重视的议题。“作为全球最大的家用空调生产企业，格力一定会承担引领行业发展的重任，竭力为世界节能事业的发展贡献力量。民族企业有义务率先挑起环保大梁。未来，格力仍将牢牢把握行业发展的脉搏，站在国家和历史的高度，探索、创新中国制造业的升级之道。”董明珠说。



从格力“逆生长” 看中国产业信心

本报讯 当前，中国经济已步入增长速度换挡期、结构调整阵痛期和前期刺激政策消化期“三期叠加”的特殊阶段。企业与国家经济的发展如鱼和水，企业的梦想离不开国家的发展，每一个企业的发展也能反映整个实体经济的生命力。

近日，由国家互联网信息办公室组织的“从企业看信心”经济形势主题采访活动走进珠海，第一站便是家电企业龙头格力电器。采访团参观了格力展厅、实验室、光伏空调基地，切身感受格力的核心技术。

以“做强做大民族工业品牌”为己任的格力电器，是中国民族工业发展的典型代表。受经济形势调整影响，近期市场一直存在对格力电器成长“天花板”的担忧。

“我不认为格力是一个所谓的传统产业。”面对到访的媒体，格力电器董事长董明珠直面市场的担忧，董明珠表示，“我并不认为我们看到很多企业退出就认为传统制造业是不是面临危机”。她认为，无论什么产业都有创新的地方。一个企业有创新力，有技术突破，才会是一个有竞争力的企业。

从利润、市场份额等数据来看，格力电器已是“老牌”龙头企业，从事的也是传统的制造业，但“三期叠加”的特殊阶段，格力电器却实现了“逆生长”。

“逆生长”的动力正是来自于创新。格力电器创新意识，使得中央空调、净水设备、空气净化等多领域蕴含着相当大的增长潜力。依靠领先的变频技术和节能技术，2014年上半年格力家用空调产销量以绝对的优势继续领跑行业，中央空调的增量占整个中央空调市场增量的50%，新兴的小家电业务则在“不用插电的风扇”、专为中国水质原创设计的净水器等多类产品上取得了革命性的技术突破，实现销售10.2亿元，毛利率25.9%，大幅提升11%，成为新的利润增长点。

国际投资银行家库恩博士称格力电器已经具备世界级企业的资质，代表着中国企业的的发展方向。

展望未来，以“缔造全球领先的小家电企业，成就格力百年的世界品牌”为目标的格力电器，必将不断改变人们的生活方式，改善人类的生存环境，创造真正的社会价值。

创新科技受追捧 格力新品闪耀广交会

格力光伏多联机重磅出击 奏响“绿色未来”交响曲



本报讯 10月15日,第116届广交会格力电器展台前人头攒动,赞叹声不绝于耳。无论是“-30℃超强制热 54℃超强制冷”的经典全能王系列家用空调、不用电费的光伏变频离心机、还是高效节能的磁悬浮变频中央空调,格力的自主创新产品在展区均独领风骚,而其中以格力新一代光伏双机并联增焓多联式空调最为引人注目,引来各大媒体争相报道。

格力新一代光伏增焓多联机是继格力2013年推出应用于大型建筑的光伏变频离心机之后,目标定位为中小型建筑的创新型中央空调全新产品,其将格力光伏技术、格力G10

变频空调技术、双级增焓压缩机技术、并联压缩机技术、并网发电技术、多项电源管理技术等有机结合,发挥了多项技术的综合优势,是空调行业的又一创举。

作为空调产品,舒适性是消费者关注的重要方面。而格力的双机并联技术、增焓技术以及多联技术等方面的应用均大幅提高了消费者的舒适度。

当然,无论是强劲的制冷制热能力、超宽的运行范围、精细的温度控制,还是高度舒适的温度体验等方面,双并增焓多联机整体的技术与能效水平均远远优于其他产品,而其利用光伏的节能环保性能作为产品又一亮点更是为人称道。

“不用电费”的格力光伏中央空调因格力电器董事长董明珠与万达集团董事长王健林在央视的联袂广告为消费者所熟悉,而格力新一代的光伏增焓多联机同样可以做到“不用电费”,即将太阳能转化为电能来供给空调使用,同时利用电源管理技术实现家庭微型光伏电网,将多余电能供给建筑内冰箱、彩电、洗衣机等其它家用电器,在满足了家庭或小型建筑如酒店、商场、写字楼用电后还可将余电输给电网。

国际权威机构预测,2015年世界能源需求将高达21.7万亿千瓦时,而地球上的石油、天然气和煤炭的总储量分别只够人类使用约46年、65年和219年。近年来,随着我国经济的迅猛发展,建筑能耗占社会能耗高达31%,其中暖通系统能耗占建筑能耗超过60%。试想,当所有的建筑都应用格力光伏空调,不仅建筑耗能的问题得以缓解,还可以利用输给电网的电为解决能源危机创造一条新途径,单节能、造能这一点就足以使此产品给消费者和社会带来巨大利益。

事实上,格力太阳能双机并联增焓多联式空调的节能除了为消费者节省了电费,更是

对环保的贡献。

目前,由于大量燃烧传统的矿物能源造成的全球性环境污染和生态破坏,已对人类的生存和发展构成极大威胁。作为地球上最丰富且取之不尽、用之不竭的清洁能源,光伏已引起全世界的广泛关注。虽然其作为能源和动力加以利用的历史仅300多年,但在倡导绿色发展的年代,光伏的应用无疑是企业技术发展的必然趋势。

格力光伏空调的出现,推动了家电行业转型升级的步伐,而格力光伏双机并联增焓多联式空调的出现又为中国乃至世界光伏空调的应用划下浓重的一笔,在绿色发展成为时代主题的今天,格力在光伏空调领域的重大技术突破具有划时代的意义。

今年9月,格力电器董事长董明珠因其领导的格力在城市可持续发展中作出的杰出贡献被联合国授予“城市可持续发展宣传大使”,格力新一代太阳能双机并联增焓多联式空调想必仅是这位雷厉风行、心系社会的企业家推动“绿色未来”行动中的重要一步,让我们期待让“天空更蓝,大地更绿”的格力再一次重磅出击。

[技术亮点]

· 双机并联

指用两个等排量的小功率压缩机代替一个大功率压缩机,温度控制精度得以大幅度提高,舒适度提高。双机并联式空调系统与单个变频压缩机系统相比具有更高的能效,更宽的容量调节范围,更经济、更节能。

· 双级增焓压缩技术

格力电器独有专利,指机组将原先压缩机只有一次的压缩过程升级为两次压缩,大幅提升制冷制热效果,是为数不多可以在恶劣条件下还可以高效运转的空调机组。

· 多联机

指的是户用中央空调的一个类型,一台室外机通过配管连接两台或两台以上室内机。上世纪90年代初被引入我国,以其部分负荷运行时能效比较高,季节能效比较高等优点被广泛应用于中小型建筑中。多联机空调只用一个室外机,结构紧凑美观,室内机可分开运行,避免传统中央空调的“一开俱开”的不必要耗能,且在功能上能融合一拖多技术、智能控制技术、多重健康技术、节能技术,更加舒适方便。

■ 市场资讯

格力成功中标珠海歌剧院中央空调项目

近日,格力凭借领先技术、卓越质量、完善的售后服务,从众多品牌中脱颖而出,成功中标珠海歌剧院中央空调项目。

据了解,珠海歌剧院位于情侣路野狸岛海滨,靠海临风,选址独具特色。该项目规划用地面积5万平方米,是国内唯一的海岛歌剧院,由一大一小两组“贝壳”的形成构成了歌剧院的整体形象,建成后将成为珠海市的地标性建筑。

珠海歌剧院项目作为全国为数不多的歌剧院之一,对空调的技术水平、性能、稳定性要求很严格。对此,格力积极邀请客户和设计院到珠海总部厂区参观,深入了解格力品牌。因歌剧院对噪声控制要求高,格力主动制定最佳的解决方案,最终,格力凭借突出的技术水平和生产能力顺利中标。

这次成功中标,不仅是格力品牌再次得到了客户认可,还进一步提升了格力品牌在文体类大型场所领域的影响力。(商用空调经营部 黄正晔)

卧室最强装备——

格力“睡梦宝-III”梦享升级

本报讯 都市生活紧张而忙碌,睡眠质量很大程度上决定了我们的生活状态和工作效率,没有好的睡眠,就没有健康的本源。良好的睡眠环境不可或缺,环境的温湿度、空气的洁净度、空调的噪音值等,都会影响到睡眠质量。

格力“睡梦宝-III”从睡眠模式、换气、静音等技术层面革新了卧室空调标准。与此同时,它的系统设计更加现代化、智能化、人性化,在生活的方方面面与您冷暖相随。

在外观设计上采用白色晶玉面板,将空调面板分割为六个区域,凹凸相间,典雅怡人;15.8cm超薄机身,尽显科技时尚魅力;多样化的颜色选择,满足不同顾客的需求;采用隐形屏,当空调开启时,其运行状态跃然“板”上,带给您非同一般的全新体验。

新一代“智能优眠系统”

独有的智能优眠系统,涵

括了2.4G射频技术、专利睡眠技术、智能调湿技术、呼吸换气技术与18分贝静音控制技术在内的多项尖端科技。它是睡眠环境的高效优化平台,能根据早晚、季节、人群特性、个性需求等因素的变化,全方位创造更科学和更人性化的优质睡眠环境。

智能调湿 呵护肌肤

卧室空调采用智能调湿技术,特别搭载了独立加湿器,协同加湿、除湿和调温三个功能模块动作,可设置6种湿度和温度控制模式,对室内温度进行精准、智能的调节,全方位应对不同地域、季节、人群的特殊需求,即使一直吹着空调也不会使环境干燥,充分呵护您的皮肤。格力“睡梦宝-III”,让您越睡越健康,越睡越美丽。

iFeel 一键智控 360° 随身感温

传统空调因不能准确感应人体周围的温度,常常导致着凉或被热醒。格力“睡梦宝-III”

特设“iFeel”键,有效解决了室内温度分布不均的问题,让您能享受舒适宜人的家居环境。

格力“睡梦宝-III”特别在室内机与遥控器上搭载了2个温度传感器,将室内温度感应分为两个区域:遥控器周围和空调内机以外区域。当按下遥控器上的“iFeel”键时,室内温度将由遥控器上的温度传感器来检测。“睡梦宝-III”自动检测室内环境温度的频率已被提高至3min/次,及时精准感知温度微小变化,实现360°随身感应温度,智能调控室内环境温度达至人体最舒适的范围,真正做到控温以人为本。

清新换气 健康睡眠

睡眠时如果室内空气不流通,不仅会造成胸闷气短,久而久之对人体生理系统的正常工作也会造成不小的影响。寒冷的冬夜,许多父母怕宝宝着凉,睡觉时不得不紧闭门窗,而普通空调无法有效换气,难以保证好的卧室环境。为此,格力“睡梦宝-III”特配置独立换气装置,在排出室内污浊空气的同时,还能快速补充室外清新空气,舒适又健康。更可贵的一点在于,“睡梦宝-III”停止运行后,独立换气装置可智能自动闭合,既可减少室内冷(热)量的流失,又可确保空气流通。



2014年“格力杯”第十一届篮球联赛、 第八届足球联赛正式拉开帷幕



公司中干队和足球明星联队合影

一年一度，广受瞩目的2014年“格力杯”第十一届篮球联赛、第八届足球联赛在10月11日正式拉开帷幕。

本届篮球联赛共计有45个单位51支队伍参加(男子甲级10支参赛队、男子乙级34支参赛队，女子篮球7支参赛队)，足球联赛共计有30个单位26支队伍参加。为增加员工的参与度，本届篮球、足球联赛

分别增设趣味投篮环节、趣味足球射门环节，趣味篮球灌篮赛、足球射门赛最终以场次平均的高低评出前三名，给予奖励。

篮球联赛开幕赛

篮球联赛的开幕赛由甲级队两器管路联合部对阵筛选分厂，比赛持续一个多小时，两器管路联合部以50比44分的

成绩战胜筛选分厂。

在趣味投篮环节中，两器管路联合部共取得3分，筛选分厂取得4分。

足球联赛开幕赛

足球联赛开幕式首场由公司中干队和足球明星联队携手为大家上演一场精彩的友谊赛。希望通过友谊赛向大家传达赛场上公平公正，比赛第一，友谊第一的格力体育精神，也期望各个球队踢出自己的水平，在本届取得好成绩。

第二场为本届联赛赛程的首场正式比赛，由小家电TOSOT队VS工业设计中心大工业设计队，两支球队在往年虽然未取得过很好的成绩，但在本届却展现出了新的面貌，队员个个信心满满。在裁判的开场哨吹响，比赛开始，两支球队在场上都在试探对方，打的比较保守。攻势一直都慢慢的推进。上半场双方都有几次取得进球的机会，但是都未把握住

机会。

下半场开始，僵持的场面被打破，在小家电TOSOT队一次进攻战中，工业设计中心7号队员不慎自摆乌龙为小家电送上一份大礼，工业设计中心并未因此而士气下降，依然屡次冲击小家电球门，但无奈小家电TOSOT队暂时领先，整个球队在(胜)总的带领下士气大振，乘胜追击。5号队员黄家明梅开二度最终锁定比分为3:0，小家电取得首场胜利拿到3

分。势均力敌的对攻战，谁抓住了机会就能取得胜利。

在趣味射门环节，小家电取得30分，工业设计中心取得18分。希望工业设计中心在后面的比赛中打出自己的实力，加油!

2014年“格力杯”第十一届职工篮球联赛、第八届职工足球联赛将于每天下午在康乐园球场开赛，欢迎格力小伙伴们到场给运动员加油鼓劲!

(工会 李丽萍)



重庆格力举行第三届“林德杯” 中国叉车职业技能巡回赛

2014年10月23日，第三届“林德杯”中国叉车职业技能巡回赛重庆站在重庆格力公司开展战幕。来自重庆各知名企业的28支参赛队伍集聚一堂，为争夺全国总决赛资格赛进行比拼与较量。重庆格力公司总经理杨广明出席并为第三届“林德杯”中国叉车职业技能巡回赛重庆站宣布开赛。

据悉，“林德杯”作为叉车界的“奥林匹克盛事”首创于2007年，今年已经是第三届，大赛由中国工程机械工业协会工业车辆分会、中国物流与采购联合会和林德(中国)叉车有限公司联合举办。

本次比赛分为个人赛与团队赛，28支参赛队伍依次上场进行比拼，选手们将通过驾驶叉车完成香槟杯转运和篮球接力两个项目的角逐。

来自物流管理部的王兵、谭学红代表重庆格力公司率先参加了个人赛香槟杯转运的比赛。只见他们手握方向盘，脚踏刹车，轻点油门，动作一气呵成，行云流水般熟练地操作叉车，将一个香槟杯快速转运至对面场地的托盘当中。

该项比赛要求驾驶员在两米外用目测的方式判断香槟杯

摆放的位置，还要确保在移动和叠放的时候不能掉落到托盘以外的地方。最终王兵、谭学红分别以4分36秒、4分55秒的成绩顺利完成。

在团队赛篮球接力比赛中，驾驶员分别驾驶叉车，两人一组，一人用货叉将摆放在立柱上的篮球又起并通过路障交给同伴，再由同伴将篮球停放在场地另一端的立柱上。如果个人赛展现的是选手的精确性和高效性，那么团队赛则需考验团队的协作精神，只有参赛选手密切配合才能顺利完成比赛。

选手王兵与谭学红驾驶的叉车变得异常敏捷，笨重的“机械手”也仿佛是自己的左右手般灵巧。两人以娴熟技能和良好的心理素质，用完美的配合、超常的发挥，以4分44秒的优异成绩成功完成比赛项目。

根据比赛规则，两个项目完成总时间最少获胜，最终重庆公司选手以总成绩13分35秒的成绩，获得“林德杯”重庆赛冠军。12月份他们将代表重庆格力公司赴厦门参加全国总决赛。再一次用实际行动证明格力对技能人才培养的能力。

(重庆格力 王伟鸣)

格力人的故事·我原创 我梦想

奋斗的青春，圆梦的追求

文/筛选分厂 杨彦平

他叫吴正波，给大家的印象是朴实无华、沉默少语，每次遇到他都是在默默的、专心的工作。2006年大专院校毕业的他，来到珠海格力，在筛选分厂从事物料质量检验、分析、整改跟进等系列工作，现在还担任培训专员，对新员工进行培训。

从不放弃学习的他，现在已经考取了中级质量工程师；2011年报考“圆梦计划·北大100”项目，获团省委全额资助就读北京大学信息管理专业；2013年通过中质协六西格玛考试，是当年公司唯一一名大专以上学历获得黑带证书的成员。

“我是个普通的农村孩子，唯一不同的是，我的童年没有妈妈的陪伴。在很小的时候，就学会了缝衣服、做饭，在父亲和

奶奶的关怀下，顺利读完了高中。高考成绩一般，倔强的我拒绝了复读，因为觉得爸爸老了，想早点减轻他的负担。那一年，我选择了远离家乡，填报了重庆的一所大中专院校。”他说。

读书的日子很艰苦，生活费不多。听说可以自考本科，他很兴奋——终于不用羡慕读本科的同学。高额的学费，让他徘徊，最终还是没拨通父亲电话。他知道面朝黄土背朝天的父亲，凑足生活费已经相当不易。

三年后他顺利毕业，父亲想托人在家乡找份体面的工作，但他拒绝了。“一想到沉默寡言的父亲到处求帮忙的场景，就觉得很难堪”。于是他再次远离家乡，应聘格力，在格力他度过最年轻的8个年头。工厂的流水线作

业，对于一个农村孩子来说不算太苦，但看到那些大学生出入办公室，那种职场的感觉使他一次次产生巨大的落差与震撼。

“我要读本科，我要靠自己的努力改变生活”。尽管白天的工作很疲惫，但是他依然拒绝了电脑的诱惑，将买电脑的钱寄回给年迈的父亲。每天下班后，他到格力康乐园的图书馆看书，从成功学、管理学到英语。他知道看了学不一定有机会用，但不看学可能连机会都没有。

那段时间的阅读没有白费。2011年，公司组织“圆梦计划·北大100”活动，他毅然报名并顺利通过了入学考试，成为公司第一个“圆梦”的学员。

“虽然文凭并没有立即改变我的生活，但我相信‘一份耕耘，一份收获’”他激动的说，“后来我又通过职业资格考试和工程师考试，工作岗位也获得了升迁。圆梦计划，谢谢你！格力，谢谢你！我会一直努力走下去。”

“学习是生活的一部分，任何一点进步都是一点一滴的积累而成的，奋斗的青春最美丽”。奋斗本身就是圆梦的过程，在追求梦想的奋斗里，格力人不断挥霍着他们的青春，这是格力人对梦想的追求、对奋斗的诠释。

