

格力電器



格力电器官方微信



格力电器官方微博

http://www.gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

全国人大代表董明珠接受珠海传媒集团专访 坚持自主创新 企业发展才有未来



人大代表以来，到今年已经17个年头了。她刚开始当人大代表的时候，每年提的意见建议非常多。“最近几年明显少了，但我关注的内容更细了，这也是一种变化。”董明珠说。

谈企业降税：

企业要用更好的业绩回报社会
格力电器是制造业的龙头企业。董明珠表示，政府工作报告提出“将制造业等行业现行16%的税率降至13%”，完全超出了她的想象，相信这将给企业带来更大的发展空间。

政府财政一方面大力推进减税降费，另一方面还要支撑公共服务、医疗教育、国防建设等方面的支出。董明珠认为，这个时候，企业更应该思考如何通过更好的业绩来回报政府、回报社会，如何通过扩大规模产生更多的效益来保证国家税收的稳定增长。

谈个税起征点：

个税起征点应提到1万元
去年，我国的个税起征点已经提升至5000元，同时增加了六项专项附加扣除。对此，董明珠表示，在实践中发现专项附加扣除的手续比较繁琐，首先本人要申报，企业要审核，税务要审批，所有流程下来，非常浪费人工成本和财务成本。

董明珠建议，今年应进一步完善个税相关法律条文，直接用1万元作为起征点。因此而减少的运营成本，既可以补偿起征点上升所带来的税收差额，也会让普通工薪阶层拥有更强的幸福感。

谈企业发展：

布局多元产品 坚持自主创新
以前，一说到格力电器，大家首先想到的就是空调。随着供给侧结构性改革，格力电器从结构调整、供给质量、技术创新等方面进行了改变。现在，格力电器已经不仅仅是一家空调企业，而是覆盖整个家电系列的企业，产品结构非常多元。

“同时，格力电器在供给质量上也取得了不俗的成绩。”董明珠认为，过去是什么便宜买什么，现在消费者则更多地要把质量摆在第一位，然后再考虑价格。“这就是一种变化，所以格力电器的产品都是高品质的。”

“创新是第一动力。举例来说，过去我们的空调，核心模具都要从外面购买，所以做出来的产品视觉上都是一样的。但现在不同了，我们有了自己的模具和装备，可以做得更艺术化，不仅能实现空调的功能需求，也能产生一种视觉上的艺术享受。”董明珠强调，这就是格力电器坚持自主创新所带来的变化。“只有坚持自主创新，企业才有未来发展。”

谈粤港澳大湾区：

在人才培养自主创新上做示范
粤港澳大湾区的建设，带来了文化的融合，人才的交流，平台的建设。董明珠认为，就格力电器而言，粤港澳大湾区提供了一个新的机会和平台，希望企业在大湾区中扮演好自身的角色，在人才培养、自主创新上做示范，为大湾区建设作出更多的贡献。

要 闻 速 递

格力新元电子现身2019 慕尼黑上海电子展“引爆”全场

本报讯 近日，慕尼黑上海电子展于上海新国际博览中心盛大开幕。珠海格力新元电子有限公司携工业控制、新能源、家用电器、电力电子四大应用领域产品亮相展会，对外展示格力中国造的核心科技和精良品质。

格力电工亮上海国际线圈展 精工制造征服现场

本报讯 3月26日，上海国际线圈展(CWIEEME Shanghai)于上海世博展览馆拉开帷幕。作为亚太地区最具专业性的线圈、电机以及变压器制造展会，格力电工携多款高品质产品亮相“世博源”，全面展示了旗下新能源解决方案及其在行业中的创新应用，并与客户零距离互动交流。

珠海凯邦荣获“2018年度安全生产 管理工作先进单位”

本报讯 3月14日，珠海市安全生产与职业健康协会在珠海2000大酒店召开以“不忘初心 继续前行”为题的第四届第四次会员大会暨2018年年会，珠海凯邦安全管理办公室主任任良桂代表企业参会。经一系列严格评审，珠海凯邦成功荣获“2018年度安全生产管理工作先进单位”奖牌。

珠海特区报讯 3月5日晚，全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司董事长、总裁董明珠在广东代表团驻地接受了珠海传媒集团专访。董明珠对今年的政府工作报告，以及企业创新、人才选择、粤港澳大湾区建设等话题发表了自己的看法。

谈政府工作报告：

得人心、暖人心
董明珠表示，今年的政府工作报告涵盖面非常广，通篇覆盖经济、社会、民生等各个层面。特别是关乎民生大计方面，每一条都细致实在，是一篇得人心、暖人心的报告。
从2003年董明珠第一次当选全国

董明珠谈国企改革：法治化、市场化、人才结构科学化是关键

本报讯 3月27日，董明珠出席主题为“改革促进共融，合作实现共赢”的博鳌亚洲论坛分论坛并发表演讲。董明珠提出，当前国企改革要依靠法治化、市场化和人才结构科学化，企业要尊重市场，提升竞争能力。

法治化为企业公平竞争护航

今年的《政府工作报告》指出，要把激发市场主体活力，着力优化营商环境作为重点工作。

“国家希望通过混改让国企更加市场化。我认为在混改的同时，还要加快法治化的速度，完善法治。只有营造公平的竞争环境，才能真正发挥市场主体的活力”。董明珠在演讲中如此说道。

据了解，身为人大代表的董明珠在今年的全国两会上也提出了市场管理法治化的议案。在企业的正常经营中，一些知名企业被“傍名牌”“搭便车”，董明珠认为这种现象不仅

害了消费者的权益，也扰乱了市场秩序，破坏公平竞争的环境。因此，她提出了《关于治理恶意将他人驰名商标注册为企业字号的建议》；为保护企业的自主创新动力，董明珠提出了《关于惩治专利恶意诉讼 保障自主创新企业健康发展的建议》。作为一名企业家，董明珠关注市场，关心企业经营环境。她认为，国有企还有很大的成长空间，国家日趋完善的政策支持和法治化市场管理将为企业公平竞争保驾护航。

市场化让企业更具竞争力

改革开放四十年，中国在经济体系下取得了瞩目的成就。董明珠认为，回看改革开放四十年的变化，我们取得了无数成绩，也看到了自己的短板。“对于国有企业来讲，不是让别人来选股东就是混改。国有企业的混改工作，一定程度上是以国企市场化的形式表现出来的”。

“国外对中国的经济结构并不完全理解，一讲到国有，就觉得好像这就是政府的，政府的就一股独大，想怎样就怎样，民营企业就容易受欺负，而事实并非如此”。董明珠认为，不管是国有企业还是民营企业，都要尊重市场，优秀的企业是靠实力竞争的。

据格力电器发布的《2018年度业绩预告》称，公司2018年的营收预计将超过2000亿。在尊重市场的发展战略指导下，格力家用空调以21.9%的市场占有率居世界首位，连续多年领跑全球。

人才结构科学化是企业的发展资源

参加博鳌亚洲论坛期间，董明珠在接受媒体采访时表示，格力给员工分房，涨薪，是回报员工为企业做的贡献，是格力的企业文化使然。

这，也将格力重视人才的管理理念展示得淋漓尽致。

董明珠在演讲中表示，人才梯队

建设是很重要的，企业在发展过程中会有一些战略性的决策，需要有合适的执行人去推动。如果决策执行不到位，战略就没有意义。

据了解，格力在人才梯队建设工作上经验颇丰。除了给员工以福利，格力还十分重视人才队伍的培养，建立了一整套科学的人才管理体系，以“能者上，庸者下”的制度鼓励人才公平竞争，不断为员工搭建平台。在格力电器，八零后的管理者比比皆是，甚至有九零后的员工走上了管理岗位。“在格力，只要你想做，我就给你机会；只要你有能力，我就给你平台”，这是董明珠经常在挂在嘴边的话。

发展是第一要务，人才是第一资源，创新是第一动力。科学化的人才体系建设为企业发展提供丰富的资源，市场化为企业创新提供动力，法治化的管理为企业公平竞争护航，推动企业稳步发展，这是董明珠对国企改革之深刻见解。

2019 AWE盛大开幕 “硬·核” 格力品牌战略多维升级

本报讯 3月14日，2019中国家电及消费电子博览会（以下简称AWE）在上海新国际博览中心盛大开幕。格力电器于开幕首日发布了零碳健康家、热泵洗护机、新风空调领域三大核心技术，备受行业瞩目。展会上，格力电器展出了旗下格力、晶弘、大松三大品牌系列产品，凭借自主创新的核心科技打造了“品质至上”的品牌内涵，实现了品牌战略的多维升级。

三大核心技术隆重发布 自主创新打造智能生活

14日上午，格力电器在其展位上发布了“硬·核”2019格力电器春季核心技术发布会，重磅发布了零碳健康家、热泵洗护机、新风空调三大相关核心技术，备受行业、媒体及参展者的关注。

格力零碳健康家集合了格力在智能家居领域取得的成果，它以格力光伏空调系统为依托，通过光伏直流技术打造了节能环保、舒适健康的全新型智能家居。格力零碳健康家由能源、空气、健康、安防、光照五大管理系统组成，融合应用了“国际领先”的光伏能源系统技术和G-AIoT两大核心技术集群，并配合格力AI语音空调、格力物手机、格力指静脉智



能门锁三大智能化入口，共同构成全球首创的光伏直流驱动智能家居解决方案。

发布会上，格力还发布了其洗涤领域的自主创新成果——格力热泵烘干技术。该技术搭载了由格力100%自主研发的双转子变频压缩机和获得国家科技进步奖的低频转动控制技术，可实现37℃体感烘干效果。相比于市场上现有的热泵烘干机，格力热泵烘干技术一方面能将温度对衣物的损伤降到最低，另一方面可以实现50%以上的节能。此外，格力热泵洗

护机通过360°抗皱技术和分子级护理技术还能实现衣物抚平效果，防止机洗后衣物褶皱，可以即干即穿。

在空调领域，格力发布的双向流换气技术配合格力空调独有的三缸双级变容压缩技术和分布式送风技术，集中展示了格力在家用空调领域的领先优势——格力三缸双级变容压缩技术解决了极限恶劣条件下空调运行困难的问题，使空调可以在-35℃-54℃间宽范围稳定运行；格力分布式送风技术解决了舒适送风的气流组织问题，使冷风上

送下沉、暖风下送上升，可有解决制冷暖效果差、“空调病”等问题。通过家用空调领域全球首次使用的双向流换气技术与全热交换技术，格力空调为室内引入新风，排出浊气，打造了家用空调领域健康、舒适、高效的最优新风解决方案。

三大品牌齐驱并驾 满足用户多元化需求

除了发布三大核心技术，格力此次还展出了格力太阳能空调、格力净静洗衣机、晶弘魔法冰箱、大松百香煲、大松康康煲、大松空气净化器等诸多产品，为用户打造了智能、健康、舒适的生活方式，引得许多现场观众驻足并赞叹不已。

格力电器总裁助理胡文丰表示：“近年来，消费者对生活品质的要求越来越高，这也意味着企业要在技术上持续发力，不断优化产品，满足消费者日益增长的需求。格力坚持走自主创新的发展道路，在产品品质上坚持工匠精神，在产品研发上坚持贴近市场，在服务消费上坚持倾听诉求。目前格力、大松、晶弘三大品牌正并驾齐驱，以自主创新的核心科技为市场提供更多优质之选，为消费者打造更智能、健康、舒适的生活方式。”

洗衣机、冰箱生产基地洛阳开工 格力“冰洗”领域火力全开



本报讯 3月11日，中国（洛阳）自主创新智能制造产业基地暨格力洗衣机、晶弘冰箱生产基地项目开工仪式在河南省洛阳市高新区举行。河南省委常委、洛阳市委书记李亚，洛阳市委常委、市政府党组成员王琰君，格力电器董事长兼总裁董明珠等人出席项目开工仪式并发表致辞。

据悉，洛阳格力洗衣机、晶弘冰箱生产基地项目是洛阳市和高新区引进的重点建设项目，总投资约5.0亿元人民币，总占地面积约1043亩，主要用于格力洗衣机、干衣机、晶弘冰箱及配套产品的生产，项目全面建成投产后，年产能逾100亿元，能够提供约3000个就业岗位，年纳税总额超4亿元。

据了解，河南省洛阳市产业基础雄厚、科技实力突出、人才优势明显。“十三五”以来，郑洛新国家自主创新示范区、中国（河南）自由贸易试验区、“中国制造2025”试点示范城市群等一批国家级战略在洛阳落地实施，洛阳市被赋予国家区域性中心城市、中原城市群副中心城市和带动河南省发展的增长极的光荣使命。

“我们把冰箱和洗衣机的基地建在这里，是为了按照总书记的要求，为人民日益增长的消费需求提供更加优质的产品。董明珠现场表示，格力洗衣机、晶弘冰箱生产基地项目是格力电器整体战略布局的重要一步，大松、晶弘两大品牌也将致力于创造精品以满足消费者的需求。

多年来，格力电器积极响应供给侧结构性改革，自2012年以来，在继续做大、做强、做优空调主业的同时，大力发展“智能装备、精密模具、生活电器、洗涤、冷冻冷藏”等新产业板块，用了6年的时间，目前多元化板块已初步形成规模效益，而以冰箱、洗衣机为主的“冰洗”领域是格力多元化的重要发力点之一。

“未来有了格力洗衣机、晶弘冰箱生产基地项目的加持，我相信格力将通过自主创新的核心科技和优质产品，为洛阳的经济发展做出贡献，同时我们也希望格力冰洗产品的进一步发展不仅为洛阳消费者带来美好的生活，更能通过多元化的发展多维度改善全国乃至全球的消费者的生活质量。”董明珠表示。

乌拉圭成功卫冕 “格力·中国杯”圆满落幕



本报讯 3月25日晚，2019格力·中国杯国际足球锦标赛在南宁圆满落幕。乌拉圭4-0大胜泰国，成功卫冕，乌拉圭则荣获亚军。

凭借在赛场上的精彩表现和多次进球，乌拉圭球员斯图亚尼荣膺本届“格力·中国杯”最佳球员奖，格力电器总裁助理王凯为他颁奖。

哨声响，战鼓擂。今年的冠军争夺战可谓异常激烈，火药味十足。一方是国际排名名列前茅的美洲劲旅乌拉圭球队，他们不仅在2018年的俄罗斯世界杯上晋级八强，也是第二届“格力·中国杯”的冠军；另一方则是在今年“格力·中国杯”首场比赛中以1-0小胜中国队的泰国队，锋芒正盛。虽然两个球队实力悬殊，但还是为球迷奉献了一场精彩对决。哨声刚一落地，双方便开始了激烈争夺，球迷们纷纷为各自支持的球队加油助威，热情的声浪一浪盖过一浪。

回顾为期5天的紧张赛程，不少“鲜肉”足球明星为我们留下了精彩瞬间。拥有冠军品质的格力也同样是引人注目的“明星”。随着赛场周边晶弘魔法冰箱“鲜嫩两星期，轻松一刀切”的横幅轮播，比赛的高潮一个

接着一个。此外，格力自主创新的产品“明星”们也纷纷在场馆外展台展示自身魅力。有能够在-35℃至54℃宽温范围稳定运行的太阳能空调，也有秉承格力精工品质的各式小家电，更有为人们的健康“保鲜”的晶弘魔法冰箱。

“晶弘魔法冰箱真的是有魔法的哦，在第二场比赛中，晶弘魔法冰箱与球员进球相映成辉，成为美谈。同时，它搭载-5℃瞬冻黑科技，能够控制水分保持在-5℃不结冰的‘过冷却’状态，使食物细胞内外水分瞬间形成圆润、细小的冰晶粒子，不刺破食物细胞，肉类鲜嫩两星期而且营养成分不流失，为消费者健康保驾护航。”格力工作人员骄傲地说道。

据了解，今年是格力电器连续第三次冠名赞助该项赛事，“格力在创造经济价值的同时，也要更多的承担起社会责任，尤其是在助力中国足球发展以及推动全民健身方面发挥作用，让更多的人参与足球，热爱足球，让更多的人参与运动，积极投身体育事业，共同推进建设体育强国。”格力电器总裁助理王凯在接受记者采访时表示。

再助力城轨交通建设 格力中央空调中标天津地铁



本报讯 近日，格力中央空调中标天津地铁两条线路工程——天津地铁4号线南段工程和10号线一期工程。凭借其自主创新的科技实力和优秀的产品性能，格力以77台高效螺杆机、一大批组合式空气处理机组和多联机空调机组为天津地铁提供了专业的中央空调系统解决方案。

服务天津地铁 格力中央空调创造高品质出行体验

作为环渤海经济圈的中心、中国北方最大的沿海开放城市，天津是著名的国际港口城市和生态城市，其经

济的发展，离不开轨道交通的紧密配合。作为现代化城市的重要标志之一，地铁为城市居民的出行提供了巨大的便利。目前，天津的地铁线路已遍布全城。

天津地铁4号线南段工程是中心城区西北至东南方向的轨道交通骨干线，全长19.4公里，设地下站14座。建成后，线路可与2、3、5、9号线实现换乘，每天可增加载客量30万人次。据悉，该项目采用格力水冷螺杆式冷水机组34台、一批组合式空气处理机组、多联式空调机组等。此外，天津地铁10号线一期工程是天津市

的东南半环工程，正线全长21.22公里，共设地下站21座。该项目采用格力水冷螺杆式机组43台、一批组合式空气处理机组、多联式空调机组等。据了解，该段线路建成后，能够强化与机场、滨海新区的连接与转换，每天可增加载客量20万人次。格力再一次用硬核技术为天津居民提供了高品质的出行体验。

因地制宜 为天津地铁提供专业的暖通解决方案

“在中央空调领域，地铁项目的空调通风设计都是较为复杂的。在建设方面，施工场地狭窄、净化不高、各种管式均要在有限的空间内交错等各方面的客观条件，都增加了暖通系统解决方案的设计难度。另一方面，由于地铁受外界影响较大、人员流动性强，且四季冷热负荷需求也不一样，如何设计一个舒适健康的空调系统，也是对暖通服务商专业性的一大考验。”格力相关技术研发人员如此说道。

针对天津地铁4号线南段、10号线一期工程的各自条件与特点，格力中央空调凭借丰富的项目经验，为各线路及路段提供了以LHE高效螺杆机组为核心的全面系统解决方案。在提供高质量核心产品的同时，也考虑到了系统的合理性，且在节能、降噪等

方面，更是达到了行业标杆水平。

据了解，格力LHE系列高效螺杆式水冷冷水机组采用格力自主研发的半封闭式双螺杆压缩机，其一专一为格力螺杆式冷水机组实际压比需求设计，与机组匹配度较高，有效地提升了系统能效。机组搭载的满液式蒸发器，内置制冷剂均布装置和气流分离装置，能够使得制冷剂分布均匀，大大提高了蒸发器换热效率，进一步提升机组能效。

与此同时，格力LHE系列高效螺杆式水冷冷水机组配备高精度电子膨胀阀，可精准调节制冷剂流量，及时跟踪蒸发器液位的变化，进一步优化控制逻辑，自动计算控制液位，能快速调节实际值，做到按需输出，确保机组的部分负荷能效更高，机组的运行范围更宽广。高效立式油分离器，结构紧凑，通过吸附分离等综合手段，能够确保油彻底分离。此外，“蒸发直联”进气结构、低压损螺旋进气结构、全新排气低压损管路设计，不仅能够大大减小机组的吸、排气阻力，而且能增加压缩机吸气密度，从而提升压缩机制冷量。

格力LHE系列螺杆式高效水冷冷水机组可广泛适用于各类办公楼宇、医院、学校、商场，也可应用于生产工艺流程的降温场合。

打造健康美好生活 格力首度亮相美国国家家庭用品展

本报讯 近日，一年一度的美国国家家庭用品展 (International Home & Housewares Show, 以下简称IHA展) 在芝加哥拉开帷幕，格力电器首度亮相IHA展，通过“均湿度”“知冷暖”“扬清风”“送清新”和“懂美食”五大主题展区展示旗下生活电器和家用空调精品，为北美人民展示“中国造”带来的全方位健康、美好生活。

IHA展是北美最大的家居和家庭用品展，也是北美洲地区最有影响力的10大展会之一，吸引了106个国家的近8万专业观众参展，其中还包括6000多个来自南美、北美、欧洲、亚洲、非洲和澳洲的专业卖家。

控湿“神器”打造干湿均匀空间

美国幅员辽阔，各地气候差异较大。广大中西部地区冬季普遍干燥，而东部及五大湖区域全年普遍潮湿。针对美国气候干湿差异大这一特点，格力“双管齐下”地推出了加湿、除湿明星产品，为美国居民调节室内空气湿度提供更好的解决方案。

格力方圆系列上加水新品加湿器，采用双重密封上加水的专利设计，方便用户加水、清洗水箱；水箱容量达到4L，最低可持续使用20小时，同时配置三档雾量调节，可随心调节环境湿度，具有4重电路安全保护和2重防漏水保护，满负荷运行时噪音低于27dB，在卧室使用也不影响睡眠质量。

除了各种加湿器产品，格力的除湿机能够精准调节室内湿度，搭载水满提示及保护整体式提手设计，为北美人民提供了全新除湿选择。

空气处理“专家”创造健康宜居生活

随着生活水平的逐渐提高，人们对室内的空气质量和温度调节以及舒适度愈加重视，北美人民自然也不例外。好的空气环境不仅仅要温度适宜，还要质量优，此次IHA展，格力

展出了专门针对北美家用市场的一系列产品，让当地消费者切身感受“知冷暖”“扬清风”“送清新”的极致体验。

格力于“知冷暖”区域展出了直流变频静音窗机。窗机具有安装方便，使用便捷的特点，但是传统窗机噪音较大。格力新一代高静音窗机采用双风机结构，内外隔开，有效阻隔室外侧噪音向室内侧传递的路径，最低噪音可减至42dB。采用斜上出风，窝峰状进风的新颖设计，整机简约、美观、时尚。

解决了温控难题，空气质量也很重要。格力“送清新”空气净化器采用HEPA高效过滤网设计，利用UV紫外线灯抑菌技术，有效去除空气中的敏感源和异味，机身不同颜色的灯光“追踪”用户所处位置的空气质量水平，可通过智能WIFI连接在手机端轻松操作，畅享健康、智能的生活。

东方美食架起文化沟通桥梁

“懂美食”展台整体设计风格偏向简约，运用了东方的“筷子”、“碗碟”、“竹”等中国风元素，充分营造新中式简约着华的厨房氛围，让北美人民感受来自东方的美食文化，加深对“中国造”乃至对中国文化的了解。

以“懂美食”为主题，格力在“懂美食”展台展出了格力旗下多款IH电饭煲，烹饪出记忆中熟悉的味道，也吸引了众多对中国饮食文化感兴趣的海外游客，前往感受“中国造”好饭菜的精良品质。

近年来，格力自主创新的生活电器产品频频亮相海外展会，俘获了许多海外消费者的“芳心”。格力已经从专业的空调生产企业迈入多元化的高端技术产业时代。不久的将来，凭借过硬的质量口碑、自主创新的前沿设计和坚持用户体验关怀的格力也将带给国内外广大消费者更多惊喜。

格力冷冻冷藏 开启“全民保鲜”时代



本报讯 近日，格力电器在河南郑州召开了一场主题为“聚势谋远 智领未来”的冷冻冷藏技术交流会，以格力自主创新的核心科技开启“全民保鲜”时代。

近年来，随着居民消费水平的提升和生鲜电商平台的爆发式增长，我国冷链物流行业发展迅速，但目前国内冷库冷链仍处于建设的初级阶段，制冷机组的供给量不足，市场冷冻冷藏设备的质量参差不齐。2009年起，格力正式进军冷冻冷藏产业，助力全民迈入保鲜时代。

活动现场，格力展出了最新的直流变频冷机组、集成式智能冷机组、冷风机等冷冻冷藏设备，吸引了现场嘉宾的关注目光。

据格力电器冷冻冷藏技术研究院高级工程师广穹介绍，格力直流变频冷机组搭载格力特有的双级压缩中间补气压缩机，特别适合于大压比工况下运行，可实现环境温度-15℃到45℃宽范围运行，用户还可根据实际需求及时调整压缩机输出，避免少量输出浪费，节能30%。格力直流变频冷机组的直流变频风机和优化设计的三维轴流风叶，具有节能降噪的特点，变频风机可在外环-15℃低频舒适运行，满足系统最小压差，在保证系统供液充足的同时压力

维持恒定，可靠性高，风机噪音可降低3-5dB。此外，该机组采用板换过冷设计，保证系统有足够过冷度，能够满足50m长连管的使用要求。

针对小冷库市场存在的选型不合理、安装程序繁多、现场调试流程复杂等问题，格力于2018年重点推出了安装简单、免调试、高效、运行可靠的集成式智能冷机组，让消费者省心、省力、省时、省钱。值得一提的是，格力所有的冷冻冷藏设备均配备了总部远程监控、平台网站集中监控、手机远程监控等智能监控系统，可实现设备供应商、工程师、用户三级的24小时实时监控、智能显示，随时掌握系统运行状况，有效避免设备故障给用户带来的损失。

格力的精心设计和匠心品质在冷风机上亦有完美体现。以GLP系列冷风机为例，该机组拥有最优的流场设计，综合考虑了翅片迎风面速度大小和速度分布的均匀性，采用最优的倒流圈高度；铜管采用又排排列方式，迎风侧接触面积大，换热性能高出顺排20%左右。

“之前只知道格力空调牌子响，今天看到冷冻冷藏产品觉得也非常好，从里面的结构设计到精致的外形，可以看出做工很精细，品质值得信赖！”现场一位工程师评价道。

绿色格力——寻找春的印迹



“两个黄鹂鸣翠柳，一行白鹭上青天。窗含西岭千秋雪，门泊东吴万里船。”一眨眼，瑟瑟寒冬已悄然离去，万物复苏的春天随之到来。春天是一年中最美丽的季节，古往今来人们几乎用尽了所有美好的词汇与诗句来形容、赞美春天。春天，给人带来生命力，更带来了希望。

春天，嫩绿新芽在灰色的枝杈上生生地长着、翠绿着、鲜活而清盈着，使灰的世界迎来春的盎然生机，跳跃地酝酿着鲜活的生命。窗边绽放的喇叭花清艳而艳丽，在掺杂着朦胧的黄色与土黄色的串串花蕊间，彰显着它的美丽，为世界添姿添彩。

生活需要时常调剂，心情需要时刻呵护。多出去走走，我们能舒缓压

抑的情怀；多出去走走，我们能体味生活的美好；多出去走走，我们能感受美好心情的变迁。人的心会在雷鸣的夜晚，感到落寞而神伤。但这个季节的雨滴，也是那么的温柔，在柔和的雷鸣后缓缓地到来。

也许是刚刚经历了冬天里的不安和压抑，也许是冷风、飘雪在记忆的底片上留下了太多的忧郁与凄凉。一夜微风，还有阵阵春雷，唤醒了早春三月的晨曦，也迎来了一场久违的春雨。春雨如烟似雾、如梦似幻，悄悄地落下来，飘飘洒洒，淅淅沥沥。慢慢地享受春雨的滋润，感受春天年轻的心跳，你的心里是否也有一种痒痒的感觉呢？一会儿工夫，雨点儿越来越急，越来越密，追打打打，嘻嘻闹闹，在干燥的土地上留下了密密麻麻的雨穴。春雨，留给了土地深情的感动与守候，也留给了万物新的面容与微笑。

春天就是有这样的魔力，让山水

明朗，人心荡漾。无论过去经历了多少沟沟坎坎，你也会重新相信，前路光明。

就像我们，新的一年，新的目标，我们长沙格力人更应充满斗志，充满希望，勇往直前、不畏困难地向前冲，在这个充满生机春天去创造属于我们格力的辉煌！

(长沙格力 杨田)



高举改革大旗 再续钣金新篇章

昨天——荆棘丛生、改革任重道远

格力电器一路风雨走来，从默默无闻的空调小厂，一步步发展成为全球型工业集团，其中几多风雨、几经艰辛。

曾经的钣金车间，落后的机床、传统的工艺、不稳定的质量……对比瞬息万变的市场环境与客户需求，生产模式和设备亟待改善。

今天——思想决定出路

思想的改变：为能适应市场，与公司的发展并轨，分厂必须要创新，要改变落后的生产格局，大力推动自动化、一个流的先进生产模式，引进技术和设备。

作风的改变：以往那些等、靠、要的思想彻底得到变革，如今管理人员都是主动为一线服务，现场帮忙解决问题和异常，为一线班组减负，极大地提高了一线员工的生产热情，同时也为生产的顺畅提供了便利。

资源的整合：分厂以明确、清晰的改善思路为主，从根本上出发，降低生产成本，消除一切浪费，将一切资源效益最大化，将计划快速落实到具体事务当中。商用班组的合并整合、仓库的属地划拔管理、班组的架构调整、科室的职能重组合并、管理人员的轮岗等一系列举措热火朝天地进行着。科室、班组、员工激情昂扬，朝气蓬勃，蓄势待发。

自动化的投入：

①400吨大型的窗机外罩自动化生产设备，由原来的9-11道工序18-22个人工生产，优化为5-6道工序8-10个人工，大窗机外罩实现自动化生产。

②国际领先水平的空调行业首条大型冲压设备双机组合线——三次元冲压设备，全自动化三次元线生产32面板节拍提升至16件/分钟、顶盖22件/分钟，产能提升200%，实现双班减员20人，一改以往人员密集低效的生产状况。

③公司首条电器盒自动化铆接线开发，通过震动盘式送钉，电气感应及程序控制实现自动化设备取代人工放钉、模具自动铆钉，成品零件实现机器人自动码垛。

物流的优化：

①扫码入库，替换以往的人工手工记录，避免人为记录误差，保障了

数据的准确性。

②工装优化升级，推行去叉板化，美化了现场，逐步实现了定容定量，大幅度降低了转运过程中的质量异常。

③AGV物流引导车，改善现场物流模式，减少机动叉车人工叉运，实现物料自动输送功能，改善现场环境，减少柴油车废气排放；成功运用智能导航，实现物流的输送，为建设无人车间打下基础。

④智能立体库，实现钣金件成品零件信息化仓储管理，自动化出入库，提高物料物流效率，减少库存及仓库作业人员。

鲜亮灵活的机械手、沉着高效的三次元、川流不息的AGV、自动进出货的智能立体仓库、每分钟裁80米钢卷的大型飞剪、无所不能的激光切割机、世界一流的数控冲床AMADA通快、高精密度的小松折弯机等，大力引进的自动化，零件的生产工艺发生了翻天覆地的变化。以前的报废率极高，员工劳动强度大，安全得不到保障。如今有了这些可爱的“机器人同事”，再笨重的零件都能有条不紊地抓取，并能分毫不差地放进模具；再大的零件两三个操作工就能生产，不仅减少了劳动力，还大大提高了产品的质量，产量更是达到了前所未有的高度。

明天——展望未来

近年来，分厂不断精益创新，开拓进取，提升零件质量、增强生产柔性、优化物流配送等工作均取得丰硕成果。如今的钣金车间已成为公司对外展示的重要名片之一，随着自动化、智能技术的不断研发、引进和推广，相信很快钣金车间将会建设成为智能车间，无人工厂。

(钣金喷漆分厂 关天汝)



榜样的力量——李俊燕

促使我进步的从来不是岁月，而是对家的渴望



“让利给一线劳动者，让他们共享企业发展的成果，并与企业结成‘命运共同体’是格力企业文化建设的核心，在惠及员工的道路上，格力从未止步。”

生命，是一个从荒芜到芳草萋萋的过程，在这个过程中，我们最不能忽略的是家庭。2018年对于李俊燕来说是收获的一年，经历了十月怀胎的腰酸背痛以及一朝分娩的撕心裂肺，终于当上了妈妈。孩子对于一个家庭来说，具有神奇的力量，让本毫无牵挂的她开始有了牵挂，让走南闯北的他渴望着团聚。

李俊燕虽然在合肥格力工作已有八年，但一直居住在集体宿舍，直到2017年结婚后，才与老公在外租房过日子。有了孩子以后，迫于生活的压力，李俊燕夫妻俩不得不分隔两地各自拼搏，并劳烦婆婆从老家赶来照顾幼儿。一家人一个屋一顿团圆饭，都是她日复一日的期盼。

当李俊燕与我们聊到合肥格力推行全员综合素养积分制时，正是她产假结束返回工作岗位时候，她说“我仿佛看到了希望，积分制的施行让所有的单职工申请过渡房的机率变得更大了一些。”此时的格力对于李俊燕来说不仅仅是工作的场所，更是未来家庭团聚的希望。

仓库，是企业核心的一部分，物料的供应以及生产原材料的供给，都在于仓库的精确运作。作为仓管员，李俊燕十分明白自己责任重大。为了管理好仓库，她几乎天天“泡”在仓库里，坚持重复而枯燥的工作，不停地去检查物料和数据，这对她来说已

经成为一种常态。

为了获取更多积分，还在哺乳假中的李俊燕主动提前半小时返回工作岗位。老员工们都知道，制造业仓库管理难度大、过程繁琐。尤其是海绵物料，种类多达七八百种，目前尚未进入拣选系统，全部靠人工手捡做账。海绵点检无疑是一项巨大的挑战，可是她却没有退缩，而是以百倍的精神和努力，毅然肩负起仓库管理员的责任，日复一日地细数每一个编码，将源头“入账”到终端“出账”作为管理切入点，以此来控制账物的相符率。

不仅如此，李俊燕还是一名青年岗位技术能手，作为一名老员工，为了充分发挥好仓管员的纽带作用，不耽误生产经营，她努力学习其他岗位技能，以便在紧急情况时能立即顶岗。功夫不负有心人，付出总会有回报，2019年1月，李俊燕被评为十星技能达人。在谈到她的工作时，她总说：“我只是把自己应该做的工作做好而已。”

自合肥格力推行全员综合素养积分方案后，每一位员工的潜力得到了充分挖掘，在平凡的岗位上做优秀的自己，通过自己的努力去获得美好的生活。家，是一个温馨的字眼，宝盖头遮住了外面的寒风冷雨，一横三撇是家中人的期盼，一个竖钩把全家人紧紧地系在一起。2019年3月20日，当李俊燕得知自己获得了物流管理部2019年第一季度过渡房分配资格后喜极而泣，从而更加坚定了自己未来的道路，与合肥格力一起并肩前行，努力成为公司命运共同体。

(合肥格力 石戈)