



新制造力量动能十足 ——第三届中国制造高峰论坛侧记



人民日报 北京国家会议中心,11月15日,一首《歌唱祖国》拉开了第三届中国制造高峰论坛的序幕。为演唱者伴奏的,是一支由工业机器人组成的乐队,它们用“手臂”在电子琴、钢片琴、吉他、爵士鼓等乐器上娴熟地弹奏,与悠扬的歌声完美配合,会场的观众报以热情的掌声和欢呼声。

这次论坛的主题为“新制造力量·让生活更美好”,由中国机械工业联合会、科技日报社、人民日报客户端、新华社《财经国家周刊》、新华社瞭望智库和珠海格力电器股份有限公司、箭牌卫浴、海天塑机集团、厦门金鹭特种合金有限公司联合主办。与会嘉宾共聚一堂,探讨中国制造转型升级的方向和广阔前景。

机器人乐队首演成功

据格力电器董事长董明珠介绍,在论坛开幕式上首次亮相的机器人乐队,使用了三种型号的格力工业机器人,悠扬琴声来源于格力GRS405水平多关节机器人,架子鼓来自格力GRS401水平多关节机器人,而其余所有乐器皆由格力GR606工业机器人演绎完成。

“今天的焦点,不是哪个人,也不是哪台机器,而是人与机器的默契配合。人机合一,这应该是中国制造转型发展的重要方向。”开幕式上有嘉宾发出这样的感叹。

中国机械工业联合会会长王瑞祥说:“我国已连续4年成为全球第一大工业机器人市场。具有深度感知、智慧决策、自动执行功能的高档数控机床、工业机器人等智能装备和智能产品必将大有可为。”

让机器拥有火眼金睛

在论坛展区,格力的“工业视觉检测一站式解决方案”展板吸引了不少人驻足。机械手将产品放到检测区自动检测,挑出不合格产品并统一放置。据介绍,这是行业首创的“机器视觉+电测通信控制”多功能视觉检测系统,广泛适用于家电产品外观、LED液晶显示板、线控器、手操器和触控板的全自动缺陷检测,像素精度达到了0.06毫米。

国务院发展研究中心企业研究所所长马骏发言时,盛赞格力电器在自主创新核心科技及多元化发展方面所取得的

成就。“格力电器不仅自主制造电器产品的核心部件,而且还延伸到智能装备,包括高端机床、机器人等。”

目前,格力电器布局多元领域,已进入智能家居、智能装备、新能源技术等多个领域,已开始形成一个多元化的全球型工业集团。未来多元化战略仍将快速展开。

以创新擦亮制造品牌

“中国制造发展不平衡不充分等突出问题仍然存在。”人民日报社社长张建星指出,“主要表现为发展的质量和效益还不高,创新能力还不够强,企业的核心竞争力还不够突出。随着我国的发展环境、发展方向、发展方式、发展动力、战略步骤的深刻转变,随着我国社会主要矛盾的深刻转化,这些问题会愈发突出,其影响对于企业的发展是决定性的。”

“今年科技部发布的《“十三五”国家社会发展科技创新规划》,强化了对‘中国制造2025’的科技支撑。装备制造企业应加大科研和人才投入,主动拥抱信息技术,重构制造业技术体系和价值链体系,提高智能化服务水平,努力在制约产业发展的重大关键技术问题上取得突破,掌握更多的核心技术和自主知识产权。”李平指出。

“中国制造要在大国走向强国,需要打造一批体现中国工匠精神、展示中国文化、具有世界影响的民族品牌。”新华社副社长张宿堂说。

与会嘉宾普遍表示,提升中国制造新动能,重在通过自主创新发展高端制造、智能制造,以人工智能技术、新能源技术、新材料技术等为抓手,从制造端、产品端切入,加快推进制造业转型升级。同时,通过推进“一带一路”建设,让世界进一步认识、认同中国品牌,这是“新制造力量”的含义和价值所在,更是中国制造业的责任和使命所在。(有删节)

董明珠亮相“海丝”论坛 分享如何让世界爱上中国造

本报讯 11月29日,由广东省委宣传部(广东省人民政府新闻办公室)与珠海市人民政府联合主办的“21世纪海上丝绸之路”国际传播暨中国(广东)企业走出去论坛(以下简称“海丝”论坛)在珠海国际会展中心正式拉开帷幕。

作为珠海市的龙头企业和城市名片,格力电器积极响应“海丝”论坛主办方集中展示珠海市企业走出去成果的号召,不但携旗下多款自主创新精品亮相科技类展示区,格力电器董事长董明珠也亲临论坛现场,发表主题为“拼品格、提品质、创品牌”的演讲,深入浅出地讲述在竞争异常激烈的全球市场中,格力如何凭借自主创新,掌握核心技术,让世界爱上中国造。

董明珠:不断自主创新是中国造“走出去”的硬实力

“格力正用自己优质的产品,以及核心的技术走向世界,服务于全球,毫不夸张的说,格力已经成为中国乃至世界的知名的空调品牌。”

甫一开讲,董明珠就“先声夺人”,表明格力空调在中国乃至世界范围内的知名度,直爽利落的谈吐风格让人为之一振。董明珠如此“高调”,她的底气来源于2005年至今,格力家用空调产销量连续12年领跑全球格力电器已连续15年位居中国家电行业纳税第一,累计纳税达到814.13亿元。

董明珠认为,在“一带一路”政策的

指导下,中国制造业想要实现中国制造向中国创造转变,必须注重产品质量、坚持自主创新、勇于挑战自我。

“产品质量关乎两个‘生命’:一个是消费者的生命,一个是企业的生命。”谈到产品质量的重要性,董明珠如此强调。

多年以来,格力不断完善其特有的质量管理模式,积极参与与国家相关产品准入标准的制定,将“质量”二字打造成格力深入人心的“金字招牌”。在论坛现场,董明珠特别提到满足消费者需求的必要性,“国家、国际标准都是门槛,满足消费者需求的标准才是最合适的标准。”

董明珠还表示,注重质量是中国造“走出去”的前提,而坚持自主创新则(下转2版)

要闻速递

石家庄格力荣获2017年度国优、省优QC小组荣誉称号

本报讯 2017年度石家庄格力积极参加河北省质量协会第38届QCC成果交流发布会,发布比赛中石家庄格力各QC小组表现突出、成绩优异,从全省近400个小组中脱颖而出,共有5个小组荣获“河北省优秀质量管理小组”称号,创石家庄格力年度省优小组数量最高。其中飓风QC小组成绩卓越,荣获“全国优秀质量管理小组”称号。

珠海凯邦获“2017年中国电机电器行业学术论文大赛”大奖

本报讯 2017年8月17日,由中国电工技术学会小功率电机专业委员会、中国电器工业协会分马力电机分会、广东省机械工程学会电机电器分会联合发布的“2017年电机电器行业学术交流大会”同时向全国有关院校、研究机构、企业和应用单位征集论文进行大赛评优。珠海凯邦技术开发一部、技术开发二部积极撰写6份论文作品参赛。经过专家层层筛选与评定,最终珠海凯邦的参赛论文作品分别获得了一项二等奖,五项三等奖的好成绩。

合肥格力三个班组荣获2017年安徽省质量信得过班组

本报讯 安徽质量管理协会于10月20-21日,在合肥举办2017年安徽省质量信得过班组经验交流会。此次质量信的过班组交流会总计六十五支队伍参加评选,经过第一轮的材料筛选评比,最终四十二支队伍进行现场发布。格力电器(合肥)有限公司质量控制部全检班、总装分厂2W03班、两器分厂一期气检班参与交流会,并获得安徽省质量信得过班组。

综合新闻

格力智能装备震撼亮相工博会
演示项目惊艳全场

2版 >>

综合新闻

首届中国工业设计展开幕
格力“众美”惊艳亮相

2版 >>

市场动态

格力成“绿色环保产品领跑者”
大赢家

3版 >>

文化

2017年劳动技能大赛
第三阶段赛事即将开启

4版 >>

格力智能装备震撼亮相工博会 演示项目冠绝全场



本报讯 11月7日，第十九届中国国际工业博览会（以下简称“工博会”）在上海中国国家会展中心举办。格力电器携工业机器人、大型钻攻机床、机器人核心部件以及智能服务机器人等众多智能装备参与“工博会”机器人展。凭借多款工业机器人组成的精彩演示项目及展现出的格力在工业机器人领域的强大研发实力，格力展台吸引了众多观众驻足观看。

本届工博会由工业和信息化部、国家发展和改革委员会、商务部、科学技术部、中国科学院、上海市人民政府等单位主办，是以装备制造行业展示交易主体的国际工业展。其中，机器人展是本届工博会旗下最具人气和影响力的专业展之一，是工业机器人、系统集成应用、核心零部件、服务机器人及特种机器人集展示、交流、贸易、服务于一体国际盛会。

演示项目“目不暇接” 秀出自主研发实力

本届工博会机器人展的区域，格力展台的演示项目凭借惊艳的表现“吸睛”无数。“金字塔码垛”项目由GR4180、GR6165、GR650三台高负载、高速度的机器人联合而成，现场循环演示金字塔、圆柱体、螺旋体三种形式的智能化码垛、拆垛动作，完成多种垛型。

而“唇齿相依”项目则展现的是机器人控制系统的高度协同联动性，兼具技术性和观赏性。一台GR625和两台GR608C机器人不断改变着姿态，进行齿轮随机啮合传动，“啮合--分离--啮合”，精确配合，稳定运行，轻巧灵活。

现场还能看到格力自主研发的GRS405水平多关节机器人进行异形元器件插件。参展观众惊讶地发现，原来机器人也可以很“柔”！“她”具备判别来料良莠、纠正和引脚整形、视觉引导、不合格件抛料等功能，十分“善解人意”。

“楚河焊接”项目由格力的汽车挂件焊接机器人和滑轨配合实现七轴联动，对汽车车架实现自动化焊接，是传统人工焊接不可匹敌的高质量、高效率焊接。

一场机器人“复刻自己”的演示项目也让现场观众啧啧称奇。格力625机器人可以实现空间自主仿真雕刻，在一众观众的围观下，它现场雕刻出了一个袖珍版的625机器人3D模型，令所有观众大开眼界。

与此同时，格力的五轴加工中心、4060钻攻中心与机器人第七轴联机应用、工业视觉

检测等大型机床也展现了各自的高刚性、高自动化、行业首创的视觉+电测的测试方式等特殊实力，很受业内人士的青睐。

除此之外，格力自主研发的运动控制器、控制器、示教器、伺服驱动器、减速机机器人核心部件，以及格力智能服务区的智能家居机器人等新品精品也充分展示了格力在智能装备领域强大的自主研发实力。

“智能装备”时代来临 格力加速中国“智造”发展

在刚刚召开的十九大上，习近平总书记提出：“要加快发展先进制造业，推动互联网、大数据、人工智能和实体经济深度融合。”实体经济是我国经济社会发展、在国际经济竞争中赢得主动的根基，而壮大智能装备更是我国实体经济转型升级的必然要求。

董明珠曾表示：“从空调的技术优势出发，开辟智能装备新赛道，这是格力的成长需要，也是中国制造的必然选择”。

此次工博会，格力众多自主创新制造的智能装备深受青睐，格力在加速中国“智能装备”时代到来的同时，更加坚定了中国企业自主创新的决心和信心。

首届中国工业设计展开幕 格力“众美”惊艳亮相



格力·汉白玉空调柜机采用玉石造型，机身顶部采用玉石纹饰面板，机身采用亚克力面板，洁白无瑕，空灵澄澈。

在格力·汉白玉空调柜机旁，一台格力·金贝空调柜机安静伫立。格力·金贝空调柜机采用贝型外观设计，远看优雅从容，整机采用大弧度镀铬装饰条，贝壳一般造型，机身上配有立体的条纹，如一枚珍珠贝壳光芒熠熠、傲然站立。

除此之外，还有活泼多彩的格力彩色电暖器系列、可爱迷人的白色mini苹果煲、优雅格调的高端电暖器等都亮相此次展会。这些设计精美的产品，其外观和美妙的设计理念均来自格力工业设计中心。

此次展会，格力展出的格力·汉白玉、格力·金贝等产品分别是格力工业设计中心的白色系和金色系产品，格力工业设计中心通过对造型、颜色、图案、材



质等系列元素的独特设计，打造出格力·汉白玉、格力·金贝等产品独一无二的外观设计。

格力工业设计中心自2015年获评国家级工业设计中心以来，积极发挥国家级平台优势，在促进企业产品升级的同时，推出了一系列创新度高、市场反响热烈、行业影响力大的畅销产品，除格力·汉白玉、格力·金贝外，如全球最薄的“画时代”艺术空调、全球首创上下双风出的玫瑰11代空调、御下空调、厨房三件套等产品的设计都出自格力工业设计中心。

此次展会，格力工业设计中心的优美理念在向公众展示精美设计作品的同时，也彰显了格力在工业设计领域的强大实力和格力对美好生活的理解。

制定国际标准： 中国家电历史性一步

本报讯 今年11月，格力成为美国和加拿大空调国家标准的制定者，这是中国企业的第一次。

成为标准制定者的意义在于，第一次有中国企业参与美国和加拿大国家标准的制定，为打破产品出口的技术贸易壁垒、增强全球技术竞争领域的话语权奠定了重要基础；同时，彰显了中国家电企业的实力，也为中国企业的国际化做出了最佳的典范。

此次格力参与制定的国外标准，是由CSA（加拿大标准协会）发布的CAN/CSA C22.2 No. 60335-2-40:2017版标准。此标准主要涵盖的产品是空调、热泵、除湿机等产品，加入了美国和加拿大的国家差异，并首次将空调产品使用可燃冷媒及

功能安全相关技术要求写入了美国和加拿大的国家标准中。

CSA是加拿大首家专为制定工业标准的非营利性机构，外国企业的产品想要在北美市场上销售电子、电器等产品都需要取得安全方面的认证。目前CSA是加拿大最大的安全认证机构，也是世界上最著名的安全认证机构之一。

正是因为格力在技术储备、知识产权拥有量和市场表现等多方面具有无可比拟的优势，格力才能最终作为CSA家用及商用标准委员会C234、空调技术分会CSC61D的重要成员，并全程参与了CAN/CSA C22.2 No. 60335-2-40:2017版标准的开发与撰写，为标准的最终制定及发布作出了重要的贡献。

【图片新闻】



11月6日，董明珠受邀出席博鳌亚洲论坛发展峰会，在主题论坛发言中，董明珠分享了格力电器坚持自主创新的发展经验，并为现场的年轻人加油打气。“只要你心中坚守正确的东西，坚持了自己的原则，即使你今天遇到了挫折，将来也必会得到社会的认同。”

“空调产业没有到天花板，还有很大的空间。任何东西在任何时代都没有天花板，唯一的天花板是我们自己。”董明珠说，“未来五年将会是一个智能化的时代，格力要在这个过程中走一条自主创新的道路。我们不仅要创新，更主要是在这个过程中始终坚持自主。”

本报讯 12月1日，首届中国工业设计展在武汉国际博览中心隆重开幕，格力电器携格力·汉白玉、格力·金贝等众多设计精美的电器产品参展，吸引了众多参观者的注目。本次展会由工业和信息化部国际经济技术合作中心、武汉市经济和信息化委员会主办，是工业设计行业国家级展览会，是中国工业设计重要的宣传窗口。

（上接一版）

是中国造挺起脊梁的关键。董明珠以一段视频展示了格力自主创新的累累硕果，影片中格力智能工厂智能装备制造能力之高让人印象深刻。

秀产品：坚持核心科技是让生活更美好的关键点

董明珠在她的主题演讲中频频提到格力的核心科技，然而中国有句老话，叫耳听为虚，眼见为实。格力电器此次参展自然不是“光说不练”，在论坛科技展示区，格力一众精品空调和生活电器格外亮眼。广东省委常委、宣传部部长慎海雄莅临格力展位参观，聆听完

工作人员对于格力空调核心技术讲解，他一语双关的说道：“格力解决了空调令消费者‘头疼’的问题。”

走出去：乘着“一带一路”的东风 让世界爱上中国造

“中国造想要更好的走向世界，一定要以我们的创新服务于世界、以我们的技术改变世界，让这个国家更加美好，让人民的生活更加美好。”董明珠于论坛当天表示。

格力出口部门负责人接受记者采访时表示，多年来格力始终积极面对海外市场的快速变化，坚持“保增长、调结构、树国际品牌”的战略部署，在“一带一路”的政策加持下，于“一带

一路”沿线国家取得了亮眼成绩。2005年格力进入巴基斯坦市场，历年12年时间，把格力从一个默默无闻的中国品牌，打造成了巴基斯坦空调市场上销量第一的品牌，2017年市场份额已超过30%；2005年格力于伊朗进行品牌推广，目前已成为伊朗市场家喻户晓的“中国制造”标杆企业，格力空调占伊朗整体空调市场约28%的份额；凭借先进技术和卓越的质量，格力在老挝市场位居行业第一，家用空调市场占有率超过40%，商用空调市场占有率超过50%。

乘着“一带一路”的东风，格力海外发展必将迈向新台阶，谈到“一带一路”对格力的影响时，董明珠如是说。

入围产品最多

格力成“绿色环保产品领跑榜”大赢家

本报讯 近日，由中国标准化研究院、中国科学院科技战略咨询研究院、中国产学研合作促进会联合主办，中国绿色设计与制造产业创新联盟承办的“2017绿色生产与消费国际交流会”在浙江绍兴召开。为树立绿色标杆，引领绿色发展，本次会议宣布了首批绿色环保产品领跑榜单，入选该名单的均为符合绿色产品相关评价标准，且核心指标处于领先水平的产品。

本次“绿色环保产品领跑榜”共有27家企业17种产品入围，其中，格力电器的房间空调、洗衣机、净水机、电饭锅、吸油烟机、空气净化器等6种产

品同时入选，成为该榜单入围产品种类最多的获奖企业，格力再一次于家电行业掀起一股“绿色”风潮。

早在2009年，格力电器就主导制定了行业标准《QB/T 4411-2012 空调器的绿色环保设计要求》和地方标准《DB44/T 715-2010 家用电器产品绿色评估 房间空气调节器》，2014年，格力主导制定了国家标准《GB/T 26205-2010 制冷空调设备和系统减少卤代制冷剂排放规范》，2016年，格力参与制定的5项绿色设计产品评价技术规范团体标准正式发布，同时格力开始牵头制定国家标准《绿色产品评价 家用电器》和行业标

准《绿色家电产品评价标准》，意味着格力完全顺应国家绿色发展理念，助力国家绿色生态建设，在推动绿色产品评价标准的制定中贡献力量。

格力不仅积极协助行业制定绿色产品相关标准，格力的绿色设计产品也兼具优质高效与绿色环保的特性。格力绿色设计产品均采用绿色高效零部件，如R410A双转子直流变频压缩机、新型高效换热器、高速永磁同步电机等。多年以来，格力始终坚持自主创新，深耕绿色核心技术，在变频关键控制技术、可再生能源利用技术等核心技术方面取得重大突破，掌握环保制冷剂、新型绿色材料在制冷设备

的应用技术，并倡导使用臭氧层破坏潜能值(ODP)为0的环保冷媒R290、R32，替代原本空调常用的R22冷媒，获得VDE安全认证证书。

鉴于格力在推动全球绿色可持续发展事业方面所作出的突出贡献，2015年9月，格力电器董事长董明珠被联合国开发计划署聘为“城市可持续发展宣传大使”。

“今后，格力将致力绿色生产力创新，继续优化“绿色智造”体系，为推动绿色消费和绿色发展贡献力量，推动产业转型升级体系的不断强化与提升。”谈到此次获奖的心得，格力相关负责人如此说道。

精品云集打造精致生活
格力亮相合肥家博会

本报讯 11月24日，由工业和信息化部、中国贸促会、安徽省人民政府共同主办的第十一届中国(合肥)国际家用电器暨消费电子博览会(以下简称“合肥家博会”)在合肥市滨湖国际会展中心开幕，家电业龙头格力电器携众多精品亮相，实力诠释最前沿的中国智造。

开展当天早上，安徽省委书记、省人大常委会主任李锦斌就来到格力展台，饶有兴致地了解格力智能家居产品，对格力智能化发展水平给予了高度评价，李锦斌还勉励现场的格力工作人员：“智能化是未来的大趋势，我们的家电产业体量很大，现在我们要上高端、促智慧、促融合，需要更多企业参与其中发挥作用。”

全品类展出
高颜值精品赚足眼球

今年合肥家博会，格力围

绕“自主研发、科技创新、中国智造”的关键词持续发力，共展示了六大区域：格力厨房体验区、冰洗产品区、空调区、生活电器区、空气能热水器区和格力手机区，包括旗舰空调、晶弘冰箱、静净洗衣机、生活电器等全品类家电，高颜值产品琳琅满目，共同打造了一个智能健康的美好生活馆。

黑科技频现
看得见的自主研发实力

“煤改电神器”--格力暖王家用多联机搭载被鉴定为“国际领先”的三缸双级变频压缩机技术，可在-35℃至54℃宽温稳定运行，在-25℃严寒环境下制热量100%不衰减。格力暖王为我国北方地区尤其是东北严寒地区热泵供暖提供了可能，有效改善了北方农村分散性燃煤供暖方式带来的环境污染问题，对缓解雾霾、保护环境



大有裨益。

格力的高端厨房体验区更是处处充满生活“小心机”，让人感受核心科技带来的美好体验。“美味焗”烹饪活动现场人头攒动，众多观众排起长队，争相品尝格力TOSOT电压力锅出品的飘香板栗烧排骨和五彩咖喱牛腩。TOSOT新品电压力锅CYF-5001S和CY-4018S特设“美味焗”功能，只需20分钟就可美味出锅，而且操作便捷轻松。TOSOT电压力锅无水焗，烹饪不加水，自带程序会根据食材判断压力需要，因此锅内的汤汁全部来自食材本身，让浓郁的菜品点缀健康生活。

十年参展史
引领智能美好生活

自2007年开始现身合肥家博会的舞台，格力已经连续十年参展，格力的每一次亮相都让人耳目一新，印象深刻。尤其是近年来格力发展“双智”战略后，在家博会上的亮相更加精彩纷呈，反响也愈发热烈。2012年格力在展会上打造了国际家电品牌的形象，吸引来自全球的客商，给合肥家博会带来前所未有的光彩。而后几年格力不断推陈出新，以科技创新驱动品质升级，为观众呈现了智能、智慧的品质家居生活。

格力加快布局北美市场
商用空调展示及培训中心落地休斯顿

本报讯 当地时间11月18日，格力电器在美国休斯顿市中心成立了商用空调展示及培训中心，并举行开业剪彩典礼。据悉，这是格力在北美地区继纽约、芝加哥之后落成的第三个商用空调展示及培训中心，未来数月，格力还将布局洛杉矶及凤凰城展示中心，进一步开拓北美商用空调市场，形成覆盖全美的商业产品展示、培训和销售网络。格力美国多联机经销商 Andrew Lo，格力休斯顿多联机经销商 Lee Phan 等出席典礼。典礼上，格力电器海外销售公司副总经理欧阳俊透露：“格力将进一步在北美建立商业产品展示与培训中心，同时凭借技术领先的光伏多联机、热泵热水器等产品，再加上专业的本土服务团队，格力在

北美必将快速发展，成为北美地区的商业空调领导品牌。”

截至目前，格力已在美国五大都市中的纽约、芝加哥、休斯顿设立了商用产品展示及培训中心，形成三角阵势，覆盖了美国除西海岸外的大部分经济发达地区的销售、培训和技术支持服务。休斯顿作为全美第四大城市，是墨西哥湾沿岸最大的经济中心，格力在此兴建了6000平方英尺的展示中心，另设逾10000平方英尺的仓储中心，可以更好地为当地客户提供便捷优质服务。

格力中央空调
两度获得“全球唯一认证”

自布局北美市场以来，格力中央空调就凭借领先行业的核心技术赢得了美国市场的良

好口碑，两度获得UL颁发的“全球唯一认证”。

2017年初，UL为格力颁发全球首张光伏空调证书；2017年10月，UL全球市场副总裁 David Kuehn 出席格力芝加哥商用培训中心开业典礼并为格力颁发了UL全球唯一一张超低温稳定运行认证证书。这也是目前为止全球唯一通过UL实验室验证的超低温制热空调产品，也从侧面反映出了UL对格力全球领先的技术和产品的肯定。

格力核心技术
持续攻坚北美市场

继格力光伏多联机一代产品获得全球首张UL认证后，为了追求更卓越的产品，格力针对北美地区机组安装要求严苛

的难题，自主研发设计了第二代产品--一体式光伏多联机，新产品创造性地将空调外机、逆变器和汇流箱一体化整合，在使空调机组达到更高能效的同时提高安装效率、节约安装成本。格力二代光伏多联机继续保留纯光伏供电模式、纯空调模式、混合供电模式、纯发电模式和发电+空调模式等五种运行方式，更可通过功能调节选择发电自用和返供电网，适应各种环境和工程使用需求。

另外，格力针对美国南部地区太阳能资源充足的特点，研发了模块化光伏多联机以满足当地节约能源和高效供冷的需求；针对高寒的中部和北部地区研发了全球领先的Ultra Heat系列超低温制热多联机组，解决了该区域使用锅炉采暖导致高能耗高污染的问题。

格力在美国迅速普及多联机制商用空调产品，逐渐让美国用户对“中国制造”的刻板印象向“中国创造”改变。(出口部 梁君)

2017 年劳动技能大赛 第三阶段赛事即将开启

根据“匠心筑梦”2017 年格力电器劳动技能大赛总体方案和计划，第三阶段集团层面劳动技能精英赛将于 12 月正式开赛。据了解，本阶段包含 4 项精彩赛事，分别为“机器人编程维修技能竞赛”“CNC 技能竞赛项目”“空调整机装配技能竞赛(团体赛)”“凌达压缩机版块“自动编程检测技能竞赛”，光听名字便是科技感满满！

第三届中国制造高峰论坛上，一场机器人乐队秀，让公司智能装备再次“火”起来，朋友圈被机器人乐队表演刷屏。“机器人编程维修技能竞赛”看来会成为本阶段比赛的火热围观赛事。赛事将分为六项内容，分别为机器人运动指令、机器人运动坐标系、机器人码垛指令、机器人 I/O 配置、机器人逻辑指令、机器人异常处理。

凌达压缩机板块“自动编程检测技能竞赛”，则要求具有自动编程检测技能和持有三座标上岗证人员参加。比赛内容首先将测量量具用酒精清洗干净，用工装夹具将三点焊综合量规先固定好；校准标准球不超 0.5 微米为校准合格、根据三点焊综合量规图纸设定检测基准；然后手动编程操作进行测量，重点对三点焊综合量规角度、位置、对中度，测量销尺寸一一进行检定，最后得出检测报告，给出检测结论。

“空调整机装配技能竞赛”，以生产厂家空调出口产品为主，内、外机各一台。内机装配比赛，以下工序不用装配：底壳部件打胶、运转测试相关内容、打包带在比赛现场不予进行，比赛过程仅完成其它所有装配工序，完成装配后即可。

外机装配比赛，以下工序不用装配：装弯角充气阀、抽真空、灌注、运转测试相关内容、打包带在比赛现场不予进行，比赛过程仅完成其他所有装配工序，完成装配后即可。

在 7 月开始全面启动 2017 年格力电器劳动技能大赛以来，总部及各基地均营造了“学技能、爱岗位”的良好工作氛围。“弘扬工匠精神，铸就民族品牌”，劳动技能竞赛是员工学技术练本领的重要方式之一，是所有参赛选手综合素质和技能水平的演绎平台，更是对各单位推进员工技能人才培养和培养水平的一次检验，对全面提升员工队伍岗位技能，促进企业可持续发展起着重要的作用，为公司培养出一批批高技能的技术性人才。

(工会 李丽萍)

爱心无大小 慈善在身边 来自陌生人士的一份请求



请求。11 月 18 日上午，总经办前往该地进行信息核实，并安排专业单位帮助困难人士解决了空调移机问题。

发出请求的人士名为张开顺，因患有先天性双脚内翻畸形，走路十分艰难，目前仅靠低保勉强维持生计。现因地铁 5 号线建设施工，为支持国家建设，张开顺需搬迁前往别处生活，却因家中有一台 2006 年购买的格力空调无线迁机，这才找到了武汉格力，希望能够得到武汉格力公司帮助。

据悉，武汉格力自 2011 年基地建设以来一直积极参与到各项社会公益活动中，致力于慈善爱心事业。在企业发展的同时不忘回馈社会，尽企业所能去帮助弱势群体，为社会进步作出应有的贡献。此次公益活动对企业来说虽是小事，但对于张开顺个人来说，解决空调移机就是他的大事。

爱心虽小，情谊无价，愿天下所有弱势群体都能够及时得到帮助，过上幸福和谐的生活。

(武汉格力 魏艳荣)

2017 年 11 月 16 日，武汉格力总经理王向红收到一封陌生人来信，信件来自本市一位重度残疾人士，主要内容是希望帮忙免费移机。在接收到书信后，王向红高度重视，立即安排武汉格力总经办对接办理，解决实际问题。

浓浓助学意 深深两岸情 格力在台湾捐资助学



11 月 21 日，在台北市电器公会理事长廖全平先生的见证下，格力电器副总裁刘俊先生将一套价值 50 万台币的格力多联机产品交付到台北市立内湖高级工业职业学校校长林振雄先生的手中，在场的 60 多家台湾媒体记录下了格力这一捐资助学的义举。

随着格力品牌在台湾市场的不断发展，格力产品的技术和质量逐渐被台湾民众接受，

特别是得到了空调行业专业人士的极大认可。台北市立内湖高级工业职业学校(以下简称内湖高工)成立于 1983 年，是全台湾地区唯一一个以电为主设学科的学校，被称为“台湾冷冻空调技师的摇篮”。为了给学校提供商用空调实操机会，该学校计划采购一套技术最先进的多联机产品，他们凭借自己多年积累的技术经验，最终选定了格力品牌 GMV 产品。在得

知该学校的需求后，素有尊师重教传统，一直热心公益的格力电器决定以无偿捐赠的形式向内湖高工提供一整套最新的全系列多联机产品，供广大学子研习实操使用。

格力电器副总裁刘俊向记者透露，格力非常重视公益事业，一直坚持积极回馈社会各界。格力近几年在台湾取得了长足发展，得益于台湾民众的大力支持，两岸人民亲如一家，在遇到台湾学校需要帮助时，格力义不容辞的要予以支持。内湖高工的林振雄校长也向记者表示，小型中央空调系统在业界制造技术上是难度最高的，但台湾学界普遍缺乏这种机种的实务经验，透过格力这次致赠，让内湖高工冷冻空调科的师生能观摩世界级的顶尖技术，开拓学生眼界。

台北电器公会理事长廖全平先生对于格力捐资助学，回馈社会的义举表示衷心的感谢，认为这不仅仅解决了在校学生的教学问题，对于未来台湾空调行业技师整体素质的提高都会产生积极的促进作用。廖理事长祝愿格力这种热心公益的企业在台湾市场可以乘风破浪，连创佳绩。与会的台湾媒体也普遍对于格力电器捐资助学的公益行为表示赞赏。

(出口部 张征虎)

两器管路分厂召开 “冬日阳光”民主生活会

2017 年已接近尾声，在两器管路全厂员工的共同努力下，顺利完成了公司下达的各项任务，在即将踏上新征程之际，为引导新入职员工以乐观的心态和健康的状态适应新环境、克服困难，共同迎接 2018 年的到来。近日，分厂召开了主题为“冬日阳光”的民主生活会议，新员工代表、分厂领导王文强以及各级管理人员近 20 人参加了本次会议。

本次新员工座谈会围绕“奋战 2017，喜迎 2018”为主要内容，引导新员工如何在本职岗位中干出新高度、做出新贡献，并听取新员工的意见，持续改善，不断提高员工的满意度。

与会新员工踊跃发言，交流气氛愉快融洽，本次共收集了 9 大提案，涉及物流、质量工艺、设备、员工就餐、下午茶、劳保、短期工转正、工装改善等，

与会科室主管代表会上予以一一解答并承诺整改期限。

分厂领导王文强在总结中强调，要坚持急事快办、难事速办，以等不起、慢不得的心态和状态，全心全意为员工服务，力求通过各种点滴改善，逐步积累为大的改变，营造快乐工作、真实生活的氛围和环境。

对员工提出的问题和意见，坚持有问必答、有事必回、有求必应。把员工的困难当成自己困难，把员工的需求当成自己的需求，尽分厂的最大能力，持续改善员工工作和生活环境，使员工安得下心、干得成事。

生产经营活动中，注重提高员工的工作舒适性和便捷性”。通过坚持不懈的努力，改善创新的面貌，使员工有更多的获得感。全体人员都要坚定“出口旺季，再创佳绩”的工作理念。

(两器管路 钟雪梅)

2017 年度格力明珠销售精英大赛圆满落幕



为了进一步促进销售人员的提升，树立标杆、鼓励上进、挖掘人才，格力电器培训部于 2017 年 11 月 28 日至 11 月 30 日期间，举办了 2017 年度格力明珠销售精英大赛总决赛。

这次比赛从 2017 年 9 月在全国销售公司拉开帷幕，各销售公司共计 2 万多名选手参与到比赛当中，经过层层培训，岗位练兵，不断提高各位销

售精英的水平。在此期间，各销售公司陆续完成了预赛，通过层层选拔和淘汰，33 家销售公司共计 75 名优秀导购员来到总部参加这次决赛。选手们经过了亮剑赛、挑战赛、争霸赛三轮激烈比拼，最终共六名选手夺得本次大赛的最终大奖。

获得本次大赛金奖的选手是来自河北销售公司的参赛选手赵静，该选手在挑战赛的产品推销环节，表现出一线销售人员

必备的亲和力，用其专业的产品知识和销售技巧，打动了在场的评委老师，获得高分晋级。进入到争霸赛环节，在情景演练过程中，面对顾客投诉，入情入理解决顾客的问题，表现出彩，最终脱颖而出获得这次比赛的金奖。

这次比赛得到了销售公司的大力支持，也得到了总部领导的高度重视，格力电器陈伟才副总裁出席本次大赛，为获奖选手颁奖并致辞。(培训部 梁向丽)